



Kooperationsangebot

„Das war kaltblütiger Massenmord und ich kann das beweisen.“ Mit diesen Worten avancierte Benjamin Ferencz als junger US-amerikanischer Anwalt zum Chefankläger im Nürnberger Einsatzgruppen-Prozess gegen die Mordbanden der SS. Bis heute reist der kleine Mann mit einer großen Mission um die Welt. Denn Ferencz ist weit mehr als eine lebende Legende. Die Erlebnisse von damals wurden für ihn zur Triebfeder im unermüdlichen Einsatz für die Opfer von Kriegsverbrechen und die Durchsetzung der Menschenrechte. „Wir müssen zu Recht und Gesetz zurückkehren anstelle von Kriegen – andernfalls werden wir die ganze Welt zerstören“, lautet seine Vision für ein friedlicheres Zusammenleben.

„Ein beeindruckendes und tief berührendes Porträt über einen faszinierenden und wegweisenden Menschen, der unbeirrt an das Gute in der Welt und an Gerechtigkeit glaubt.“ Deutsche Film- und Medienbewertung (FBW): „Prädikat besonders wertvoll“.

Ab 12. November 2015 im Kino

www.amancanmakeadifference.wfilm.de

Unterstützen Sie den Film zum Kinostart im deutschsprachigen Raum
und werden Sie unser Kooperationspartner!

PARTNERLEISTUNGEN:	LEISTUNGEN W-FILM (je nach Angebot):
<p>Kinopromotion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltung von Sondervorführungen • Zusammenarbeit mit Ihrem örtlichen Kino <p>Verbreitung von Werbematerial zum Film:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plakat-, Flyer und Postkartenstreuung auf Ihren Events, Veranstaltungen, in Ihren Niederlassungen, Räumen, Zentren, an Ihre Mitglieder <p>Online Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integration des Films innerhalb interner und externer Kommunikationswege (Webseite, Portal, Newsletter, Mailings) sowie Vertrieb des Filmtrailers über Ihre Netzwerke <p>Mediawerbung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anzeigenschaltung und Film-Tipp in Ihren Vereins- und Kundenzeitschriften, Integration des Films in Ihren Flyern und Broschüren sowie in Ihren aktuellen Kampagnen <p>Sponsoring</p>	<p>Zum Kinostart am 12. November 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ihr Logo im Vorspann / Abspann des Films • Ihr Logo im Filmtrailer (Unsere Trailer erreichen im Internet bis zu 2,5 Millionen User) • Ihr Logo auf dem Filmplakat • Ihr Logo auf dem Filmflyer • Anzeigenschaltung auf dem Filmflyer • Ihr Logo auf der Filmwebseite • Ihr Logo in allen Presse-, Kino-, Publikums-Mailings (bis zu 10.000 Kontakte) • Ihr Werbebanner (Lieferung durch Sponsor) bei der Premiere im Kinofoyer • Auslage Ihrer Werbeflyer / Prospekte in den spielenden Kinos • Bereitstellung von Kinogutscheinen für Verlosungen • Gästelistenplätze für Premieren <p>Zum DVD-Start ca. 6 Monate nach Kinostart:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ihr Logo auf dem DVD-Cover • Ihr Logo im Abspann des Films auf DVD • Rabattierte DVDs nach Kinoauswertung für Ihre Kunden